

CASE STUDY

Przygotowanie prezentacji VR oddziałującej na wszystkie zmysły.

miejsce: Łódź Design Festival 2018 - Open Programme
tytuł: „Synestezja. Zintegrowane postrzeganie”

www.cadprojekt.com.pl
www.vinterior.com.pl



IDEA

Łódź Design Festival to wydarzenie, na którym markę CAD Projekt K&A można spotkać od lat. Ostatnia edycja była dla nas wyjątkowa, ponieważ otrzymaliśmy zaproszenie do wystawienia się w ramach Open Programme i mogliśmy promować jednocześnie **CAD Projekt K&A jak i naszą nową markę vinterior.com.pl**. Zarówno miejsce, jak i okoliczności festiwalowe są na tyle zobowiązujące, że standardowe stanowisko targowe to za mało. Musieliśmy pokazać coś więcej, coś co sprawi, że wizyta na naszym stoisku będzie ciekawym doświadczeniem z walorami zarówno promocyjnymi jak i edukacyjnymi. Jednocześnie pamiętając, aby całość oprzeć na technologii VR.

Punktem wyjścia zostało słowo **synestezja**, a inspiracją do tego były opinie gości ŁDF z 2017, którzy sugerowali, że VR idealny oddziałuje nie tylko na wzrok ale i na inne zmysły. Postawiliśmy zatem na słuch oraz zapach, które w parze z obrazem wzajemnie się przenikają, tworząc pełne odczuwanie wirtualnego świata. Tym sposobem powstał tytuł prezentacji:

„Synestezja. Zintegrowane postrzeganie”



Przygotowana została prezentacja VR, pozwalająca poruszać się po 3 poziomach. Pierwszy z nich pozwalał na wybór pomiędzy stylami (**wabi sabi**, **minimal** i **jungle**), w których urządzone zostało mieszkanie. Na 2 etapie, gdzie działa się najczęściej, odwiedzający stoisko mógł swobodnie poruszać się po wnętrzu i wymieniać meble czy tekstury, urządzając mieszkanie w jednolitym stylu, lub mieszając je, tworząc eklektyczne kombinacje. Całość została uzupełniona o dźwięk, który umieszczony wewnątrz prezentacji pozwalał na precyzyjną lokalizację źródła, oraz o zapach świeżo upieczonej szarlotki, kojarzący się z domem. Ostatni, 3 etap, prezentacji był wnętrzem prezentującym mieszkanie w jednolitym stylu, którego zadaniem było pokazanie wnętrza modelowego i porównanie go z własną interpretacją danego stylu.



3 ZMYŚŁY

Uzupełnieniem cyfrowego świata designu było stoisko, które witało gości festiwalowych wystrojem zgodnym ze stylami, w których wykonana została prezentacja. **Tym sposobem udało się nam aktywować kolejny ze zmysłów – dotyk.** Ponadto, dzięki zastosowaniu ekranu oraz projektora, na jednej ze ścian stoiska można było zobaczyć widok z gogli, zachęcający do wirtualnego spacerowania.

+DOTYK





Tym sposobem założone cele zostały osiągnięte. **Goście festiwalu chętnie zakładali gogle HTC Vive**, które mają bardzo stabilny obraz i nie powodują zawrotów głowy, przez co osoby mające złe doświadczenia przekonały się do nowych, ulepszonych rozwiązań. Skutkiem tego było **duże zainteresowanie ekspozycją**. Zależało nam również na otwartej dyskusji na temat przyszłości projektowania, kierunku, w którym pójdzie zarówno samo przygotowanie wnętrza jak i prezentowanie efektów pracy.

EWALUACJA

ZOBACZ WIDEO



Łódź Festival Design 2018

vinterior

ŹRÓDŁO

"Synestezja - zintegrowane postrzeganie"

wystawa w ramach Open Programme
Łódź Design Festival 2018

AUTORZY KONCEPCJI:

dział marketingu CAD Projekt K&A

Justyna Drogowska
Sylwia Łeszyk-Kaletka
Radek Słowik
Olga Filipińska

projekty wnętrz w CAD Decor PRO:

Marlena Grochała

programowanie VR:

Arkadiusz Brzegowy

film prezentacyjny:

Radek Słowik

aranżacja stoiska:

Olga Filipińska

testerzy i fani prezentacji:

zespół CAD Projekt K&A





vinterior

