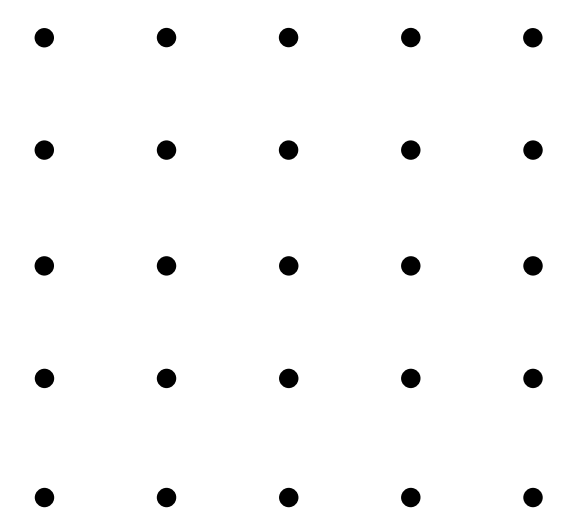




**NOWOŚCI 3.2 -
komunikacja**



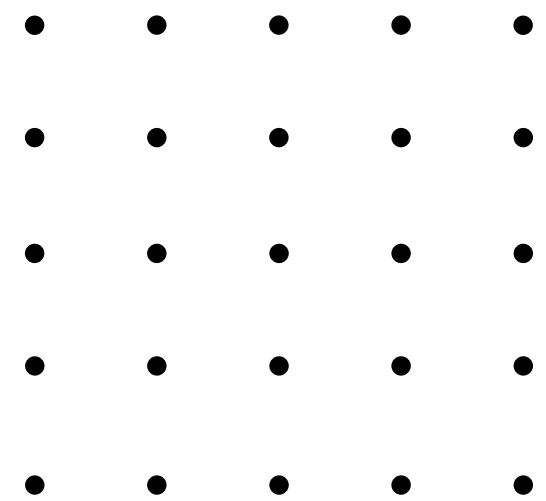
Agenda



- kanały komunikacji
- model komunikacji przy nowościach
- podsumowanie nowości
- nowości a'la swot/ golden circle
- wyzwania/ highligty ???

- pomysły na film promocyjny ???

- podsumowanie i lunch :)



kanały komunikacji omnichannel

1) CADPROJEKT.COM.PL

- artykuł w aktualnościach z opisem nowości w pdf
- slider na home page
- spis zmian w historii aktualizacji
- informacje od wsparcia technicznego (np. FAQ czy kom. sys.)

2) NEWSLETTERY

- do klientów CDP z pakietem serwisowym
- do klientów CD i CK z pakietem?
- do klientów CDP/ CD i CK BEZ pakietu serwisowego
- do klientów potencjalnych i zapisy na newsletter

3) SOCIAL MEDIA

- nasz Fanpage i grupa #uczeńszaldanie/ You Tube/ Instagram/ Twitter/ LinkedIn
- udostępnianie na zewnętrznych grupach
- PR na zewnętrznych profilach i NASZA AKTYWNOŚĆ (like i udostępnianie)
- influencerzy?...

4) MEDIA OBCE :) I NASZE

- artykuły sponsorowane i reklamy
- spotkania online m.in. Q&A!

model komunikacji

Świadomość to: przedpremierą? i www razem ze wszystkimi materiałami (w tym dokument pdf od Kasi i film promocyjny od Asi:)

Zainteresowanie to: newslettery i filmy instruktażowe

Pragnienie to: social media i znowu film promocyjny od Asi + dział handlowy! oraz seria Q&A o nowościach

Akcja to zakup nowego programu, aktualizacja, polecenie naszego produktu albo szum wokół naszej marki, konsumowane;) przez dział marketingu , dział handlowy, dział szkoleniowy...

Awareness
Interest
Desire
Action







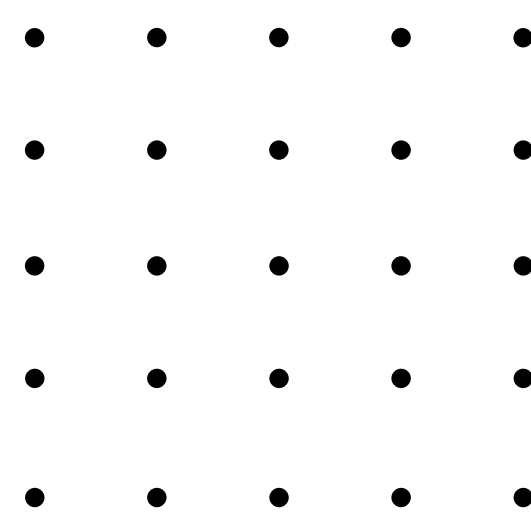
• • • • •

ENJOY... skutecznie

Najnowsza aktualizacja to przede wszystkim duże zmiany w materiałach, bezpośrednio wpływające na komfort pracy z naszym programem w wizualizacji (nie w renderingu!) i kolejne usprawnienia w dokumentacji technicznej.



najważniejsze hasła



ZMIANY NA LIŚCIE BAZ MATERIAŁÓW I TEKSTUR:

4 katalogi główne: „Materiały standardowe”, „Materiały użytkownika”, „Tekstury standardowe” i „Tekstury użytkownika”.

W katalogu „Materiały standardowe” (dotychczas tekstury), znajdują się obecnie nowe pliki materiałów do wykorzystania w projektach - nasz nowy [PROGRESS BAR/ stempel](#).

Materiały te zostały przygotowane z myślą o użytkownikach modułu Render PRO, pracujących z algorytmem Path tracing.

Ostatnio używana kategoria materiałów lub tekstur jest zapamiętywana i otwarta po kolejnym uruchomieniu programu.

NOWOŚĆ!!! --> GOTOWE MATERIAŁY I MOŻLIWOŚĆ TWORZENIA WŁASNYCH:

Przygotowaliśmy nową bazę przykładowych materiałów, czyli tekstur i kolorów z nadanymi właściwościami --> [WZORNIK](#) do tworzenia własnej Bazy materiałów w materiałach standardowych

ZMIANY W INTERFEJSIE ZARZĄDZANIA WŁAŚCIWOŚCIAMI MATERIAŁÓW DLA UŻYTKOWNIKÓW RENDERA PRO:

W dolnym menu wizualizacji dostępne są nowe opcje sortowania po kolorze (trochę dłużej) i po nazwie.

Materiały użytkownika służą do [przechowywania własnego zbioru materiałów](#).

Materiały można tworzyć w oparciu o swoje własne tekstury (???)

ZMIANY W DOKUMENTACJI TECHNICZNEJ:

Wprowadziliśmy granice rysunku (obszar rysowania) dla stron „Płytki” i „Szafki” i umożliwiliśmy także automatyczną generację kładów na wspomnianych stronach.

Dodatkowo granice rysunku wyznaczają obecnie zakres automatycznego generowania kładów (np. wygenerować kłady jedynie dla fragmentu projektu i wybranego pomieszczenia)

„Początek płytek” jest obecnie dostępny dla wszystkich rzutów (dotychczas wyłącznie dla stron z płytkami).

Nowa funkcja dla wszystkich stron: wyświetlanie siatki po włączeniu miarki,

Począwszy od wersji 3.2 będzie możliwe, długo wyczekiwane, zapamiętywanie losowego układu płytek po wyjściu z projektu i ponownym uruchomieniu programu!!!

3.2 i 7.2 a'la swot

MOCNE STRONY

- swoboda pracy z materiałami
- swój WZORNIK
- zabawa właściwościami w czasie rzeczywistym
- oszczędność czasu (zapamiętywanie)
- dokumentacja techniczna jeszcze bardziej "profi"

SZANSE

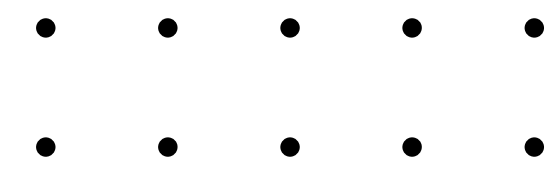
- "inne programy mają kilkaset materiałów do wyboru" u nas wzornik i zabawa/ wolność
- projektujemy szybciej/ zarabiamy więcej?
- ciekawe i ładnie wizualnie materiały (jest sexy;)
- dokumentacja techniczna u nas, a nie w Autodesku
- o MATERIAŁACH teraz się mówi w branży

SŁABE STRONY

- długie ładowanie podglądów materiałów (jest komunikat systemowy i opcja po nazwie)
- zamieszanie z importem/eksportem swoich materiałów (będzie w FAQ)
- a co ze ścianami i schodami :)???
- nie wszystkie efekty widoczne w renderze standardowym?

ZAGROŻENIA

- Czy klienci dostali to czego oczeliwali ??? (Marcin i Gosia/ możliwość nadania właściwości)
- Klienci boją się aktualizacji/ zawsze ;)
- "Znowu trzeba się będzie uczyć"



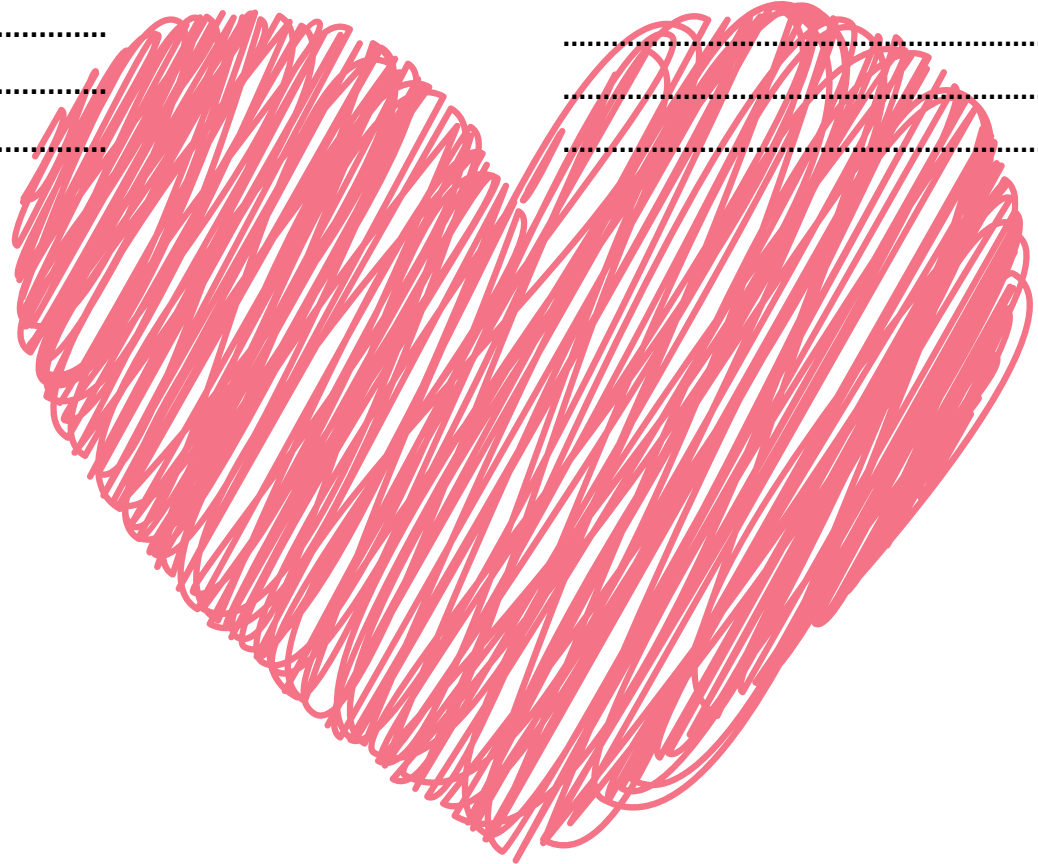
Teraz Wy :)

WYZWANIA

.....
.....
.....

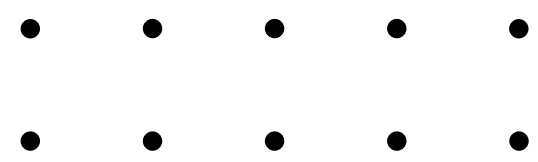
HIGHLIGHTS

.....
.....
.....



PYTANIA POMOCNICZE

- Co ukryć/ co uwydatnić w komunikacji?
- Jak się pracuje w programie przed/ po akcie?
- Jakie obawy może mieć klient przed aktem?
- W jaki sposób aktualizacja ułatwia/ usprawnia pracę projektantów?
- Co będzie NAJTRUDNIEJSZE przy przestawieniu się na nową wersję?
-



Jaki golden circle?



Prawie wszyscy wiedzą co sprzedają, spora część wie już jak...Chociaż zdziwilibyście się ile firm nie doszło nawet do tego kręgu ;)

My jesteśmy w ostatnim kręgu wstajemniczenia, w którym jednak nie zawsze znamy odpowiedź na pytanie PO CO/ DLACZEGO?

Żeby sprzedać, to nie odpowiedź :)

PO CO/ DLACZEGO rozwinęliśmy program w tym kierunku z tą aktualizacją?

.....

**Będzie pięknie... Co z
tym filmem???**

.....



**Lunch
time :)**

MAMY TO

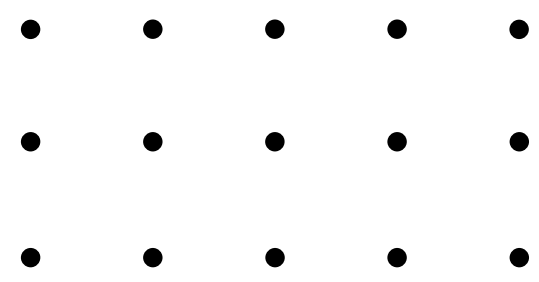
Marketing na podstawie Waszych sugestii zwerifikuje swoją komunikację i będzie Was informował na bieżąco.

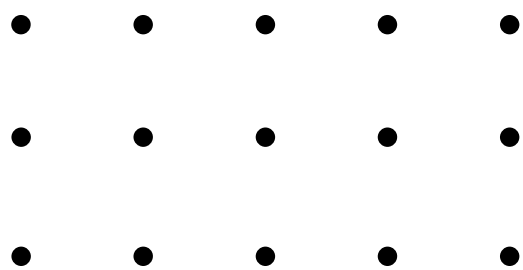
DATA PREMIERY?

Będzie...pewnie w następnym tygodniu.

Q&A NEW

Będą bombowe :) ok. 3 spotkania z Asią/ ok. tydzień po premierze. Olga kontaktuje się z działem handlowym w tej sprawie też :)





Dziękujemy :)

